

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU SPÓŁKI
„NIEPOŁOMICKI SPORT”
SPÓŁKA AKCYJNA
Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY
OD 1 STYCZNIA 2025 r. DO 31 GRUDNIA 2025 r.**



Niepołomice, marzec 2026

SPIS TREŚCI:

1.	OGÓLNE INFORMACJE O SPÓŁCE. DANE SPÓŁKI	3
2.	INFORMACJE O KAPITALE SPÓŁKI	3
2.1.	Informacje ogólne.	
2.2.	Kapitał zakładowy Spółki.	
2.3.	Zmiany w kapitale zakładowym Spółki.	
2.4.	Zmiana formy prawnej Spółki	
3.	INFORMACJE O ORGANACH SPÓŁKI	4
3.1.	Zarząd.	
3.2.	Rada nadzorcza.	
4.	SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM 2024	4
4.1.	Przedmiot działalności Spółki.	
4.2.	Ważniejsze wydarzenia, inwestycje i zatrudnienie w Spółce.	
4.3.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym.	
4.4.	Przewidywany rozwój Spółki.	
4.5.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.	
4.6.	Aktualna i przewidywana sytuacji finansowa.	
4.7.	Informacje o nabyciu udziałów własnych,	
4.8.	Informacje o posiadanych przez Spółkę oddziały (zakłady)	
4.9.	Informacje o stosowanych przez Spółkę instrumentach finansowych	
4.10.	Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego (dotyczy Spółek których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego).	
4.11.	Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki.	

1. OGÓLNE INFORMACJE O SPÓŁCE. DANE SPÓŁKI:

Niepołomicki Sport spółka akcyjna z siedzibą w Niepołomicach, ul. Kusocińskiego 2, 32-005 Niepołomice, zwana w dalszej części „Spółką”. Spółka powstała z przekształcenia spółki Niepołomicki Sport sp. z o.o. w spółkę akcyjną dnia 23 czerwca 2023 r. Wyłącznym akcjonariuszem Spółki jest Gmina Niepołomice. Zarząd spółki jest jednoosobowy, zaś Prezesem Zarządu uprawnionym do samodzielnej reprezentacji spółki jest Jarosław Pieprzyca. Spółka została zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0001044379.

2. INFORMACJE O KAPITALE SPÓŁKI:

2.1. Informacje ogólne.

Niepołomicki Sport spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zawiązana z kapitałem zakładowym wynoszącym 200.000,00 zł. Po przekształceniu w spółkę akcyjną kapitał zakładowy wynosił również 200.000,00 zł. Jedynym akcjonariuszem Spółki jest Gmina Niepołomice.

2.2. Kapitał zakładowy Spółki.

Na dzień 31 XII 2025 r. kapitał zakładowy Spółki uległ zmianie i wynosił 25.656.500,00 zł. Dzielil się na 256 565 akcji imiennych nieuprzywilejowanych co do głosu zgodnie z następującymi emisjami:

- 1) 2000 akcji serii A o wartości nominalnej 100,00 zł każda akcja,
- 2) 30 000 akcji serii B o wartości nominalnej 100,00 zł każda akcja,
- 3) 24 000 akcji serii C o wartości nominalnej 100,00 zł każda akcja,
- 4) 12 000 akcji serii D o wartości nominalnej 100,00 zł każda akcja,
- 5) 15 000 akcji serii E o wartości nominalnej 100,00 zł każda akcja,
- 6) 30 000 akcji serii F o wartości nominalnej 100,00 zł każda akcja,
- 7) 30 000 akcji serii G o wartości nominalnej 100,00 zł każda akcja,
- 8) 113 565 akcji serii H o wartości nominalnej 100,00 zł każda akcja.

Jedynym akcjonariuszem Spółki pozostaje Gmina Niepołomice.

2.3. Zmiany w kapitale zakładowym Spółki.

W omawianym okresie kapitał zakładowy spółki wzrósł z 8.300.000,00 zł do 25.656.500,00 zł w związku z emisjami akcji serii F z dnia 9 I 2025 r., serii G z dnia 7 marca 2025 r., serii H z dnia 21 listopada 2025 r.

3. INFORMACJE O ORGANACH SPÓŁKI:

3.1. Zarząd.

W okresie sprawozdawczym Zarząd funkcjonował w składzie jednoosobowym. Przez cały czas funkcję pełnił Jarosław Pieprzyca.

3.2. Rada Nadzorcza.

W Spółce uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 2 lipca 2021 został ustanowiony organ nadzoru.

Skład Rady Nadzorczej:

Mateusz Cichy – Przewodniczący,

Paulina Pacek – Berek – Wiceprzewodniczący,

Robert Sadowski – Sekretarz.

Przy przekształceniu spółki Niepołomicki Sport sp. z o.o. w spółkę akcyjną Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników dnia 23 VI 2023 r. powołało Radę Nadzorczą w ww. składzie.

W tym składzie Rada Nadzorcza pracowała do dnia 8 III 2024 r. Wtedy też nastąpiła zmiana, w miejsce Roberta Sadowskiego członkiem Rady Nadzorczej został Grzegorz Samek. Od tego dnia Rada Nadzorcza posiada następujący skład:

Mateusz Cichy – Przewodniczący,

Paulina Pacek – Berek – Wiceprzewodniczący,

Grzegorz Samek – Sekretarz.

4. SPRAWOZDANE Z DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM OD 1.01.2025 R. DO 31.12.2025 R.:

4.1. Przedmiot działalności Spółki.

Spółka została założona w celu realizowania zadań własnych gminy Niepołomice z zakresu kultury fizycznej, w tym terenów rekreacyjnych i urządzeń sportowych oraz tworzenia warunków, w tym warunków organizacyjnych, sprzyjających rozwojowi sportu, w szczególności obejmujących:

- a) budowanie, zarządzanie i eksploatację infrastruktury sportowej;
- b) prowadzenie działalności społecznie użytecznej w sferze zadań publicznych określonych w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U.2020r. poz. 1057 z późn. zm.), w szczególności poprzez wspieranie rozwoju i popularyzację kultury fizycznej i sportu;
- c) prowadzenie klubu sportowego w rozumieniu przepisów ustawy o sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz.U.2020 r., poz. 1133 z późn. zm.).

Dominującym segmentem działalności spółki jest działalność obiektów sportowych (PKD 93.11.Z). Spółka w okresie sprawozdawczym administrowała infrastrukturą sportową Gminy Niepołomice, a to w szczególności Stadionem Miejskim w

Niepołomicach, boisku sportowym w Podgrabiu oraz Gminnym Centrum Sportu w Staniątkach. Bieżące administrowanie i zarządzanie Orlikami spółka realizuje we własnym zakresie, w przypadku Gminnego Centrum w Staniątkach obiekt został poddzierżawiony. Ponadto Spółka prowadzi sekcję piłki nożnej mężczyzn w ramach Miejskiego Klubu Sportowego „Puszcza” z siedzibą w Niepołomicach oraz w ramach realizacji zadań własnych gminy Niepołomice prowadzi grupy młodzieżowe oraz seniorskie ww. klubu.

Spółka nie działa w celu osiągnięcia zysku, a w przypadku wypracowania zysku, zostanie on w całości przeznaczony na cele określone w akcie założycielskim.

4.2. Ważniejsze wydarzenia, inwestycje i zatrudnienie w Spółce.

Rok obrotowy od 1.01.2025 do 31.12.2025 był 5 (piątym) rokiem działalności Spółki. Był to również drugi pełny rok, kiedy zespół seniorów prowadzonej drużyny piłkarskiej rywalizował w rozgrywkach PKO Bank Polski Ekstraklasy. Jednym z kluczowych zrealizowanych w 2025 roku celów było rozgrywanie meczów domowych na Stadionie Miejskim w Niepołomicach.

Struktura zatrudnienia na koniec 2024 roku prezentowała się następująco:

- 8 pracowników było zatrudnionych na umowę o pracę
- 78 współpracowników posiadało ze spółką umowy zlecenia, w tym 22 osoby odpowiedzialne były za organizowanie meczów na stadionie zastępczym w Krakowie
- około 53 osób świadczyło usługi w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

Spółka w przedmiotowym okresie nie prowadziła innej działalności operacyjnej.

W roku obrotowym od 1.01.2025 do 31.12.2025 Spółka dokonała istotnego zwiększenia wartości swojego majątku trwałego. Kluczowym zdarzeniem było nabycie prawa własności zorganizowanej infrastruktury w ramach wkładu niepieniężnego, wniesionego przez wyłącznego akcjonariusza Spółki – Gminę Niepołomice. Transakcja ta została sformalizowana aktem notarialnym z dnia 21 listopada 2025 r. (Rep. A nr 14181/2025), obejmując składniki o łącznej wartości 11.356.500,00 zł.

Na podstawie prowadzonej ewidencji, nowo nabyte i przyjęte do użytkowania środki trwałe zostały zakwalifikowane i wprowadzone do następujących grup Klasyfikacji Środków Trwałych:

Grunty:

- 1) prawo własności nieruchomości położonej w Niepołomicach, gmina Niepołomice, obręb 0001, powiat wielicki, województwo małopolskie, składającej się z działki nr 2348/11 o powierzchni 1,6484 ha, dla której to nieruchomości Sąd Rejonowy w Wieliczce VII Zamiejscowy Wydział Ksiąg Wieczystych z siedzibą w Niepołomicach prowadzi księgę wieczystą KR2I/00012847/1, o wartości bilansowej 4.090.000,00 zł.

Budynki i lokale:

- 1) budynek szatni dla piłkarzy, o wartości bilansowej 282.620,00 zł
- 2) budynek nr 2 – szatnie, o wartości bilansowej 839.500,00 zł
- 3) budynek dowodzenia, o wartości bilansowej 242.000,00 zł

- 4) budynek nr 4 – pierwsza pomoc, o wartości bilansowej 150.600,00 zł
- 5) budynek nr 5 -kasy i depozyty, o wartości bilansowej 242.170,00 zł
- 6) trybuny zadaszone „gospodarze”, o wartości bilansowej 1.561.450,00 zł

Obiekty inżynierii lądowej i wodnej

- 1) boisko wielofunkcyjne/kort tenisowy, o wartości bilansowej 1.782.960,00 zł
- 2) chodniki i dróżki dla pieszych użytkowników, o wartości bilansowej 232.700,00 zł
- 3) trybuny bez zadaszenia „gospodarze” o wartości bilansowej 431.570,00 zł
- 4) ogrodzenie stadionu, o wartości bilansowej 139.980,00 zł
- 5) nawierzchnia parkingu na działce ewidencyjnej nr 2348/6, o wartości bilansowej 253.220,00 zł
- 6) sieć światłowodowa i internetowa, o wartości bilansowej 20.000,00 zł
- 7) stelaże reklamowe zabetonowane, o wartości bilansowej 1.800,00 zł
- 8) oświetlenie stadionu, o wartości bilansowej 960.000,00 zł

Maszyny, urządzenia i aparaty ogólnego zastosowania

- 1) monitoring na obiekcie sportowym stadion, o wartości bilansowej 28.000,00 zł
- 2) system kontroli przejść na bramce obrotowej, o wartości bilansowej 36.400,00 zł

Maszyny, urządzenia i aparaty specjalistyczne

- 1) kosiarka samojezdna, o wartości bilansowej 24.600,00 zł

Urządzenia techniczne

- 1) kontener biurowy, o wartości bilansowej 28.000,00 zł
- 2) kamery megapikselowe na stadionie, o wartości bilansowej 1.250,00 zł
- 3) rozdzielnia obok płyty boiska, o wartości bilansowej 7.570,00 zł
- 4) klimatyzacja budynku i trybuny VIP, o wartości bilansowej 15.740,00 zł

Narzędzia, przyrządy, ruchomości i wyposażenie

- 1) zestaw nagłaśniający AA HSP/4 kolumny/, o wartości bilansowej 1.900,00 zł
- 2) piłkochwyty, o wartości bilansowej 3.830,00 zł
- 3) oświetlenie wokół namiotu, o wartości bilansowej 6.640,00 zł.

Ponadto, poza wkładem niepieniężnym, Spółka w grudniu 2025 r. doposażyła obiekt w bramki do piłki nożnej wraz z oprzyrządowaniem o wartości bilansowej 18.200,00 zł.

4.3 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym.

Rok 2025 Zarząd Spółki rozpoczął od przygotowania planu rzeczowo-finansowego na bieżący rok obrotowy. Wśród kluczowych wyzwań pierwszego półrocza wskazano:

- zakończenie modernizacji Stadionu Miejskiego w Niepołomicach,

- organizację meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy w Niepołomicach,
- walkę o utrzymanie pierwszego zespołu na poziomie najwyższej klasy rozgrywkowej.

Plan zakładał jednocześnie prowadzenie działań inwestycyjnych, organizacyjnych oraz sportowych przy zachowaniu racjonalnej polityki finansowej.

a. Działalność inwestycyjno-remontowa

W 2025 roku kontynuowano inwestycje rozpoczęte w roku 2024, realizowane we współpracy z Urzędem Miasta i Gminy w Niepołomicach oraz finansowane częściowo ze środków zewnętrznych.

b. Budowa infrastruktury sportowej

Sztandarowym projektem realizowanym w ramach Programu Rozwoju Infrastruktury Piłkarskiej jest budowa pełnowymiarowego boiska trawiastego wraz z bieżnią lekkoatletyczną w bezpośrednim sąsiedztwie Stadionu Miejskiego w Niepołomicach.

Wartość inwestycji wynosi 9 963 046,30 zł, a jej inwestorem jest Gmina Niepołomice.

Prace przebiegają zgodnie z harmonogramem:

- bieżnia została oddana do użytku pod koniec 2025 roku,
- uruchomienie boiska planowane jest na przełomie I i II kwartału 2026 roku.

Pod koniec roku władze Spółki oraz Gminy Niepołomice osiągnęły porozumienie w sprawie zasad funkcjonowania nowo powstałego obiektu.

c. Dostosowanie Stadionu Miejskiego do wymogów Ekstraklasy

Kluczowym wyzwaniem infrastrukturalnym było dostosowanie Stadionu Miejskiego do wymogów licencyjnych PKO Bank Polski Ekstraklasy.

W ramach realizowanych prac przy udziale gminy Niepołomice:

- przebudowano ulicę Kusocińskiego od drogi wojewódzkiej,
- wykonano platformy niezbędne do realizacji transmisji telewizyjnych,
- przeprowadzono remont istniejących trybun,
- poprawiono elementy infrastruktury technicznej i organizacyjnej obiektu.

Po zakończeniu prac oraz wizytacji przedstawicieli PZPN i Komisji Licencyjnej, w dniu 26 lutego 2025 roku Spółka otrzymała zgodę na organizację meczów Ekstraklasy w Niepołomicach.

2 marca 2025 roku odbył się pierwszy historyczny mecz Puszczy Niepołomice w rozgrywkach PKO Bank Polski Ekstraklasy na Stadionie Miejskim przy ul. Kusocińskiego 2.

d. Sytuacja sportowa w 2025 roku

Na początku 2025 roku zespół zajmował 15. miejsce w tabeli Ekstraklasy z dorobkiem 18 punktów oraz występował w ćwierćfinale Pucharu Polski.

Perspektywa sportowa obejmowała:

- walkę o utrzymanie w lidze,
- możliwość osiągnięcia historycznego wyniku w Pucharze Polski,
- powrót do rozgrywania meczów domowych w Niepołomicach.

Zarząd podjął decyzję o wzmocnieniu kadry oraz zapewnieniu drużynie optymalnych warunków przygotowań. Dzięki pozyskaniu sponsora pierwszy zespół po raz pierwszy w historii wyjechał na zimowy obóz przygotowawczy do Turcji (Side), gdzie w ciągu 10 dni rozegrał trzy mecze kontrolne.

W okresie zimowym:

- klub opuściło 5 zawodników,
- do zespołu dołączyło 4 nowych piłkarzy.

Runda wiosenna rozpoczęła się obiecująco – zwycięstwem 2:0 nad Lechią Gdańsk oraz historycznym awansem do półfinału Pucharu Polski.

Ostatecznie jednak sezon 2024/2025 zakończył się:

- zajęciem 18. miejsca w Ekstraklasie,
- odpadnięciem w półfinale Pucharu Polski.

Spadek do I ligi skutkował istotnym obniżeniem przychodów, w tym utratą ostatniej transzy środków za wynik sportowy oraz brakiem perspektywy wpływów na poziomie 8–10 mln zł w kolejnym sezonie. Sytuacja ta wymusiła wdrożenie programu restrukturyzacyjnego i redukcję kosztów funkcjonowania Spółki.

e. Działania Zarządu po spadku

Spadek do niższej ligi oznaczał konieczność przeprowadzenia procesu reorganizacji sportowej i finansowej.

W wyniku podjętych działań:

1. Budżet płacowy pierwszego zespołu został zredukowany o ponad 50% względem rundy wiosennej sezonu 2024/25.

2. Średnia wieku pozyskanych zawodników wynosi ok. 23,1 roku (wobec 27,2 roku zawodników odchodzących).
3. Kontrakty kluczowych zawodników zostały przedłużone na nowych warunkach finansowych (średnio o ok. 1/3 niższych).
4. Wynagrodzenia sztabu szkoleniowego zostały obniżone średnio o ok. 40%.

Dodatkowo, w celu zapewnienia ciągłości szkolenia i lepszej integracji Akademii z pierwszym zespołem, uruchomiono zespół rezerw występujący w IV lidze. Rozwiązanie to umożliwia młodym zawodnikom płynne przejście do piłki seniorskiej oraz zapewnia minuty meczowe zawodnikom spoza kadry meczowej pierwszego zespołu.

f. Cele strategiczne

Cele krótkoterminowe

- reorganizacja sztabu i kadry pod kątem wymogów I ligi,
- dalsze odmłodzenie zespołu,
- zwiększenie udziału wychowanków Akademii w pierwszym zespole,
- osiągnięcie minimum 1 mln zł netto rocznie z transferów wychodzących,
- stabilizacja finansowa po spadku,
- utrzymanie w sezonie 2025/26 w rozgrywkach I ligi,
- optymalizacja kosztów infrastrukturalnych.

Cele długoterminowe

- pozyskanie sponsora strategicznego lub partnera kapitałowego,
- stabilizacja sportowa na poziomie I ligi,
- walka o powrót do Ekstraklasy,
- utrzymanie poziomu wynagrodzeń nieprzekraczającego 60% rocznych przychodów,
- realizacja długofalowej wizji sportowej opracowanej przez pion sportowy.

g. Drugie półrocze – rywalizacja w pierwszej lidze

Po dwóch sezonach rywalizacji w najwyższej klasie rozgrywkowej Spółka wróciła na poziom I ligi – ligę, od której rozpoczęła swoją działalność.

Mimo konieczności gry przez znaczną część okresu na stadionie zastępczym oraz ograniczonych możliwości budżetowych, udało się zbudować stabilnie funkcjonujące przedsiębiorstwo sportowe, rywalizujące z największymi klubami w kraju.

Uzyskana od właściciela – Gminy Niepołomice – pożyczka w wysokości 2,2 mln zł umożliwiła przeprowadzenie procesu optymalizacji kosztów oraz rozpoczęcie budowy nowego zespołu dostosowanego do realiów pierwszoligowych.

Zarząd ma świadomość, że sezon po spadku jest okresem szczególnie wymagającym organizacyjnie i finansowo. Podejmowane działania mają na celu zapewnienie stabilności funkcjonowania Spółki, uniknięcie dalszej degradacji sportowej oraz stworzenie fundamentów pod przyszły rozwój.

Powrót na pierwszoligowe boiska po wspomnianych wyżej zmianach był trudnym w kontekście rywalizacji sportowej. Zespół Puszczy Niepołomice rok 2025 zamykał na bezpiecznym 14 miejscu w tabeli ligowej z dorobkiem 19 punktów w 19 meczach. Wyzwaniem sportowym okazała się głównie postawa w meczach domowych, gdzie na 9 prób zanotowano 5 remisów i 4 porażki. Zdobyte na wyjazdach pozwoliły jednak na zimowanie na bezpiecznym miejscu w ligowej tabeli.

Po rewolucji kadrowej w lecie, tym razem pion sportowy wraz z zarządem zdecydował o ograniczeniu do minimum ruchów kadrowych, skupiając się wyłącznie na kosmetycznych zmianach w składzie. W ocenie zarządu ta stabilizacja ma przynieść oczekiwany efekt od samego startu rundy rewanżowej w 2026 roku.

h. Sprawozdanie z działalności Akademii.

Rok 2025 był dla Akademii okresem intensywnego rozwoju sportowego, organizacyjnego oraz strukturalnego. Działania koncentrowały się na podnoszeniu poziomu szkolenia, rozszerzaniu oferty sportowej oraz wzmacnianiu pozycji Akademii w środowisku lokalnym i ogólnopolskim.

Rozwój sportowy i wyniki

W 2025 roku wznowiono działalność zespołu rezerw występującego w IV lidze, który stał się istotnym ogniwem w procesie szkolenia zawodników kategorii U17–U19. Drużyna ta zapewnia młodym zawodnikom możliwość rywalizacji seniorskiej, co znacząco wpływa na ich rozwój sportowy.

Istotnym sukcesem było:

- utrzymanie zespołu U15 w Centralnej Lidze Juniorów,
- awans drużyny U19 do ligi makroregionalnej,
- awans zespołu U17 do baraży o Centralną Ligę Juniorów (ostatecznie przegrany dwumecz ze Stomilem Olsztyn).

Wszystkie zespoły Akademii od kategorii U12 do U19 rywalizowały w najwyższych ligach wojewódzkich, co potwierdza stabilny i wysoki poziom sportowy szkolenia.

Wyróżnieniem dla pracy szkoleniowej były liczne powołania zawodników z kategorii U10–U13 do kadr wojewódzkich, a także powołania do reprezentacji Polski zawodników z Akademii.

Rozwój strukturalny Akademii

W 2025 roku:

- zwiększono liczbę grup treningowych do 23
- rozszerzono kadre szkoleniową do 35 specjalistów (trenerzy, trenerzy przygotowania motorycznego, fizjoterapeuci, trenerzy mentalni).

Trenerzy Akademii systematycznie podnosili swoje kwalifikacje poprzez udział w kursach UEFA A i UEFA B, a także w kursie PZPN na dyrektora akademii. Uruchomiono również projekt „Junior Coach”, skierowany do zawodników planujących w przyszłości rozpoczęcie ścieżki trenerskiej.

Projekty i współpraca

Kontynuowano oraz rozwijano projekt „Niepołomska Godzina Sportu dla Malucha”, realizowany we współpracy z NSF Puszcza. Program objął 11 przedszkoli, zwiększając zasięg oddziaływania Akademii w najmłodszych grupach wiekowych.

Akademia była współorganizatorem turniejów:

- Ekstra Talent,
- Akademia Klasy Ekstra.
- Po raz trzeci z rzędu zorganizowano dwudniowy turniej „Światny Cup”, który na stałe wpisał się w kalendarz wydarzeń sportowych regionu.

Przedstawiciele Akademii uczestniczyli również w targach zajęć pozalekcyjnych organizowanych przez Gminę Niepołomice oraz Zamek Królewski w Niepołomicach.

Rozwój międzynarodowy

W 2025 roku trenerzy Akademii uczestniczyli w zagranicznych stażach szkoleniowych:

- w FC Slovan Liberec,
- w Valencia CF (projekt Erasmus+),
- w Real Saragossa (projekt Erasmus+).

Zdobyte doświadczenia i obserwacje zostały wdrożone do procesu szkoleniowego Akademii.

Obozy i zgrupowania

W minionym roku zorganizowano liczne wyjazdy szkoleniowe:

- obóz zimowy w Kalwarii Zebrzydowskiej (roczniki 2010–2015),
- zgrupowanie we Wrocławiu (U17),
- camp zimowy w Niepołomicach (roczniki 2016–2019),
- camp letni w Niepołomicach (roczniki 2017–2020),
- obóz letni w Kalwarii Zebrzydowskiej (roczniki 2011–2016).

Wyjazdy te stanowiły istotny element procesu szkoleniowego, integracji zespołów oraz budowania kultury pracy Akademii.

Podsumowanie

Rok 2025 potwierdził stabilny rozwój Akademii zarówno pod względem sportowym, jak i organizacyjnym. Utrzymanie wysokiego poziomu ligowego, awanse do wyższych klas rozgrywkowych, rozwój kadry trenerskiej, projekty międzynarodowe oraz szeroka działalność organizacyjna i społeczna umocniły pozycję Akademii jako wiodącego ośrodka szkolenia młodzieży w regionie.

i. Działalność marketingowa

Raport działań marketingowych 2025

Rok 2025 był dla klubu okresem intensywnych i zróżnicowanych działań marketingowych, obejmujących kampanie wizerunkowe, projekty społeczne, aktywacje sponsorskie, działania CSR oraz rozwój sprzedaży i merchandisingu.

Kampania „Powrót do domu”

W lutym klub zrealizował kampanię promującą powrót na stadion w Niepołomicach. Spot przygotowany w stylistyce filmu przyrodniczego, nawiązujący do tożsamości klubu i Puszczy Niepołomickiej, został bardzo pozytywnie odebrany w środowisku piłkarskim. Materiał osiągnął kilkudziesięciotysięczne zasięgi w mediach społecznościowych i był szeroko komentowany jako jedna z ciekawszych kreatywnych kampanii klubowych w Polsce.

MAN Trucks – nowy Sponsor Główny

W marcu 2025 roku klub ogłosił pozyskanie nowego sponsora głównego – MAN Trucks. Partnerstwo miało strategiczny charakter wizerunkowy i biznesowy, wzmacniając pozycję klubu w obszarze B2B.

Wspólny trening pierwszej drużyny z dziećmi

W maju w ramach działań społecznościowych zorganizowano otwarty trening pierwszego zespołu z udziałem dzieci na Stadionie Miejskim w Niepołomicach. Wydarzenie miało charakter integracyjny i wizerunkowy, wzmacniając relację między drużyną a lokalną społecznością oraz młodymi kibicami.

Nowe koszulki meczowe na sezon 2025/2026

W lipcu zaprezentowano nowe stroje meczowe na sezon 2025/2026. Komunikacja premiery była elementem budowania narracji sezonu i wzmacniania sprzedaży merchandisingu. Projekt koszulek podkreślał tożsamość klubu i jego zakorzenienie w regionie oraz mieście.

Prezentacja drużyny na sezon 2025/2026

Również w lipcu odbyła się oficjalna prezentacja zespołu na stadionie. Wydarzenie miało charakter otwarty dla kibiców i było istotnym elementem budowania emocji przed startem sezonu. Stanowiło połączenie eventu sportowego z aktywizacją fanów.

„Niepołomicka Godzina Sportu dla Malucha”

Kontynuowany przez cały rok projekt skierowany do przedszkolaków promował aktywność fizyczną i zdrowy styl życia. Inicjatywa ma charakter edukacyjno-społeczny i wzmacnia wizerunek klubu jako organizacji odpowiedzialnej społecznie.

Mecz pokazowy w Woli Dalszej

W sierpniu pierwsza drużyna rozegrała mecz pokazowy w Woli Dalszej w województwie podkarpackim, docierając bezpośrednio do lokalnych społeczności poza Niepołomicami. Była to forma promocji marki klubu w regionie i przykład aktywacji sponsorskiej.

„Stadiony bez barier”

Również w sierpniu klub włączył się w kolejną edycję inicjatywy „Stadiony bez barier”, wspierającej dostępność stadionów dla osób z niepełnosprawnościami. Działanie miało charakter społeczny i wizerunkowy, podkreślając inkluzywną postawę organizacji.

Świetlny Cup

We wrześniu odbyła się kolejna edycja słynnego już w Niepołomicach turnieju piłkarskiego Świetlny Cup. Wydarzenie stanowi ważny punkt w kalendarzu Akademii Puszczy

Niepołomice.

„Różowy Październik – Puszcza to Kobieta”

W październiku klub zrealizował kampanię społeczną wspierającą profilaktykę raka piersi. Komunikacja objęła dedykowane materiały promocyjne, aktywacje stadionowe oraz działania edukacyjne, budując wizerunek klubu zaangażowanego społecznie.

„Rak nie gra fair”

Równoległe realizowana była akcja edukacyjna pod hasłem „Rak nie gra fair”, mająca na celu zwiększenie świadomości w zakresie profilaktyki onkologicznej.

Dedykowane koszulki – Różowy Październik

Elementem kampanii były specjalne koszulki meczowe przygotowane na dedykowany mecz październikowy. Połączenie sportu z akcją charytatywno-edukacyjną wzmocniło przekaz społeczny i medialny projektu.

Otwarcie nowego Puszcza Store – październik

W październiku uruchomiono również nowy sklep klubowy Puszcza Store. Inwestycja była istotnym krokiem w rozwoju merchandisingu i zwiększeniu przychodów pozasportowych, a także poprawie doświadczenia kibica.

„Żubry z wąsami” – listopad

W listopadzie klub przeprowadził akcję profilaktyczną dotyczącą raka jąder i prostaty. Kampania miała charakter społeczny i edukacyjny, skierowany szczególnie do męskiej części społeczności kibicowskiej.

Podsumowanie

Działania marketingowe realizowane w 2025 roku obejmowały szerokie spektrum aktywności: kampanie kreatywne, pozyskiwanie sponsorów, aktywizację kibiców, projekty społeczne i edukacyjne, rozwój merchandisingu oraz budowanie relacji z lokalną społecznością. Strategia klubu opierała się na konsekwentnym łączeniu sportu z odpowiedzialnością społeczną, silnej tożsamości regionalnej oraz rozwijaniu zaplecza biznesowego i wizerunkowego.

4.3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym.

Jak wskazano powyżej, kluczowym czynnikiem mającym istotny wpływ na działalność Spółki w 2025 roku był spadek z rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy. Konsekwencje tego zdarzenia oraz podjęte działania naprawcze zostały szczegółowo opisane w poprzednich częściach niniejszego sprawozdania.

Zarząd stoi na stanowisku, że najtrudniejszym okresem w działalności Spółki było drugie półrocze 2025 roku, w którym należało jednocześnie przeprowadzić proces reorganizacji sportowej i finansowej oraz dostosować strukturę kosztową do realiów pierwszoligowych. Pomimo wymagających okoliczności sezon zakończono utrzymaniem zespołu ponad strefą spadkową, co należy uznać za istotny element stabilizujący sytuację sportową Klubu.

Rok 2026 Zarząd postrzega jako etap nowego otwarcia w przededefiniowanej rzeczywistości

organizacyjno-sportowej. Konsekwentna realizacja celów krótko- i długoterminowych powinna umożliwić osiągnięcie trwałej stabilizacji na poziomie pierwszej ligi. Kontynuowany proces odmładzania kadry pierwszego zespołu pozwala z umiarkowanym optymizmem patrzeć na możliwość systematycznego zwiększania wartości sportowej i transferowej zawodników. Model zakłada sukcesywne wprowadzanie do pierwszego zespołu wyróżniających się piłkarzy z Akademii oraz budowanie wartości Spółki poprzez racjonalną politykę transferową.

Za szczególnie budujący Zarząd uznaje fakt, że zdecydowana większość partnerów biznesowych podjęła decyzję o kontynuowaniu współpracy również po spadku z Ekstraklasy. Świadczy to o zaufaniu do przyjętej strategii zarządzania oraz o stabilności relacji biznesowych wypracowanych w poprzednich latach.

Ugruntowanie pozycji sportowej na poziomie pierwszej ligi stanowi obecnie kluczowy czynnik dalszego rozwoju Spółki. Dodatkową szansę stanowi możliwość zarządzania nowo powstałą areną piłkarsko-lekkoatletyczną. Obiekt ten stwarza warunki do poszerzenia zakresu działalności Spółki zarówno w obszarze realizacji zadań własnych Gminy z zakresu kultury fizycznej i sportu, jak i w obszarze komercyjnego wykorzystania infrastruktury sportowej.

Zarząd pozostaje przekonany, że przy zachowaniu dyscypliny finansowej, konsekwentnej realizacji przyjętej strategii oraz dalszym wsparciu właścicielskim możliwe będzie dalsze wzmacnianie pozycji Spółki w wymiarze sportowym i organizacyjnym.

4.4. Przewidywany rozwój Spółki.

Proces przededefiniowania funkcjonowania klubu sportowego po degradacji do niższej ligi stanowi jedno z największych wyzwań we współczesnym zarządzaniu organizacją sportową. Doświadczenia ostatnich lat – zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym – pokazują, że spadek z najwyższej klasy rozgrywkowej często prowadzi do dalszych destabilizacji sportowych i finansowych, a w konsekwencji do kolejnych degradacji.

Rolą Zarządu, obok racjonalnego gospodarowania środkami finansowymi, jest skuteczne zapobieganie sytuacjom, które mogłyby negatywnie wpłynąć na ciągłość i stabilność działalności Spółki. W środowisku sportowym, w którym wynik sportowy w istotnym stopniu determinuje sytuację organizacyjną i finansową, kluczowe znaczenie ma właściwa identyfikacja ryzyk oraz profesjonalne zarządzanie nimi.

Nadrzędnym celem Spółki Niepołomicki Sport pozostaje utrzymanie pierwszego zespołu w rozgrywkach I ligi. Zawodowa drużyna piłkarska stanowi fundament funkcjonowania całej organizacji oraz motor napędowy dla realizacji pozostałych zadań statutowych. Stabilność sportowa na poziomie zawodowym jest warunkiem dalszego rozwoju Akademii Piłkarskiej oraz efektywnego zarządzania infrastrukturą sportową powierzoną Spółce.

Dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe oraz rosnące wymagania środowiska biznesowego stanowią istotne wyzwanie dla Zarządu i dalszej kondycji Spółki. Jednocześnie doświadczenia ostatnich miesięcy – w tym proces reorganizacji po spadku – pozwoliły zbudować w organizacji kompetencje oraz mechanizmy zarządcze zwiększające jej

odporność na sytuacje kryzysowe.

Zarząd pozostaje przekonany, że zdobyte doświadczenie, konsekwentna realizacja przyjętej strategii oraz odpowiedzialne podejście do zarządzania finansami stanowią solidną podstawę do dalszego, stabilnego funkcjonowania Spółki w kolejnych latach.

4.5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Nie dotyczy (ze względu na przedmiot działalności Spółki).

4.6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.

W okresie od 1.01.2025 r. do 31.12.2025 r. Spółka odnotowała w księgach i ewidencjach pomocniczych następujące wartości:

Ogółem przychody netto ze sprzedaży	12 120 470, 07 zł
Pozostałe przychody operacyjne	1 581 067, 93 zł
Ogółem koszty działalności operacyjnej	26 517 312, 23 zł
Wynik finansowy (netto)	- 13 523 300, 84 zł

4.7. Informacje o nabyciu udziałów własnych.

W roku obrotowym od dnia 1.01.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. Spółka nie nabyła udziałów własnych.

4.8. Informacje o posiadanych przez Spółkę oddziały (zakłady).

Spółka w swej strukturze organizacyjnej nie posiada oddziałów ani zakładów.

4.9. Informacje o stosowanych przez Spółkę instrumentach finansowych.

Spółka nie stosowała w roku obrotowym od dnia 1.01.2025 r. do dnia 31.12.2025 żadnych instrumentów finansowych.

4.10. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego (dotyczy Spółek których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

Nie dotyczy (ze względu na brak dopuszczenia papierów wartościowych Spółki do obrotu).

4.11. Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki.

Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00 zł
Należności krótkoterminowe	798 147, 19 zł
Środki pieniężne na koniec roku	149 262, 83 zł

Jarosław Pieprzyca - Prezes Zarządu